

Национальный статистический комитет Республики Беларусь
Главное статистическое управление Гродненской области



Порядок представления государственной статистической отчетности по форме 1-торг (розница)

«Отчет о розничной торговле»
за 2024 год



Государственная статистическая отчетность по форме 1-торг(розница) «Отчет о розничной торговле»

Представляют
юридические лица (кроме
крестьянских (фермерских)
хозяйств), **обособленные**
подразделения юридических лиц,
осуществляющие розничную
торговлю и (или) подписку на
печатные издания



УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Национального
статистического комитета
Республики Беларусь 23.07.2021 № 51*



22 февраля

Срок представления



*С изменениями и дополнениями: Постановление Национального
статистического комитета Республики Беларусь от 12 апреля 2024 г.
№ 16*



Порядок составления и представления отчетов

Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, **расположенным на одной с ними территории** (район области, город областного подчинения, город Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, **расположенные на другой территории** (район области, город областного подчинения, город Минск), **составляют отдельный отчет** по всем структурным подразделениям, расположенным в пределах одной территории





Для целей заполнения отчета используются термины
и их определения установленные:

Законом Республики
Беларусь
от 8 января 2014 г.
№ 128-3
«О государственном
регулировании
торговли и
общественного
питания»

Постановлением
Министерства
антимонопольного
регулирования и
торговли
Республики Беларусь
от 9 марта 2021 г.
№ 14
«О классификации
форм торговли»

Постановлением
Министерства
антимонопольного
регулирования
и торговли
Республики Беларусь
от 7 апреля 2021 г.
№ 23
«О классификации
торговых объектов
по видам и типам»



Национальный статистический комитет Республики Беларусь
Главное статистическое управление Гродненской области

04

Отчет составляется на основании данных приходных и расходных кассовых ордеров, товарно-транспортных и товарных накладных, карт-чеков, технических паспортов зданий, других первичных учетных и иных документов.



Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его развертыванию и использованию на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by>.



← → × belstat.gov.by 🔒

Региональные сайты ▾ Обратная связь Подписаться на рассылку ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСПОНДЕНТ 🔍 👁 Eng Бел



**Национальный статистический комитет
Республики Беларусь**



220070, г. Минск,
Партизанский проспект, 12
belstat@belstat.gov.by

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ▾ О БЕЛСТАТЕ ▾ МЕТОДОЛОГИЯ ▾ КЛАССИФИКАТОРЫ ▾ РЕСПОНДЕНТАМ ▾ ОБРАЩЕНИЯ ▾ КОНТАКТЫ



Раздел I. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

По строке 100 отражается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью не зависимо от формы оплаты (*наличной или безналичной*)

Организации-комиссионеры

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, отражают по стр. 100 в полном объеме

Комитенты и доверители

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям комиссионерам, стр. 100 не заполняю

РАЗДЕЛ I РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

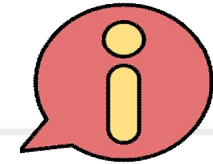
Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103)	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101				
из них алкогольных напитков	102				
непродовольственных товаров	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года.....	104			х	х

если осуществлялась деятельность в предыдущем году



Все строки в таблице 2 заполняются из строки 100 «Розничный товарооборот – всего»

По строке 105 «продано за наличный расчет»

отражаются данные о розничной продаже товаров за наличный расчет – т.е. оплаченных покупателями наличными деньгами в кассу организации

По строке 105 не отражаются

данные о розничной продаже товаров, оплаченных посредством:

- подарочных сертификатов
- банковских платежных карточек
- электронных денег
- перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов

По строке 106 «продано в комиссионных магазинах (секциях)» отражается

полная стоимость проданных в комиссионных магазинах (секциях) товаров, принятых по договору комиссии от граждан

По строке 106 не отражается

стоимость проданных товаров, принятых на реализацию от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

По строке 113 «с использованием глобальной компьютерной сети Интернет»

данные о товарах **включаются** в отчет по месту нахождения (государственной регистрации) юридического лица. В случае **изменения** в течение отчетного года **места нахождения юридического лица** данные о товарах, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, отражаются в отчете, составленном по территории, соответствующей месту нахождения юридического лица по состоянию на 1 января отчетного года.

По строке 113 таблицы 2 и по графе 3 таблицы 3 формы 1-торг (розница) отражаются данные не только организациями, осуществляющими розничную торговлю через собственные интернет-магазины, но и осуществляющими розничную торговлю с использованием **иных информационных сетей, систем и ресурсов**, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли **договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и на этих ресурсах** (Статья 16 Закона о торговле), в том числе через интернет-площадки. На этих ресурсах должна находиться корзина, это не информационные сайты, содержащие номер телефона, без возможности приобретения товара.



Раздел II. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

С целью изучения структуры розничного товарооборота всех респондентов **раздел II «Структура розничного товарооборота»** формы распространяется на микроорганизации

При заполнении раздела II следует руководствоваться статистическим классификатором **СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»**, утвержденным постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28 августа 2020 г. № 76

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА	О БЕЛСТАТЕ	МЕТОДОЛОГИЯ	КЛАССИФИКАТОРЫ	РЕСПОНДЕНТАМ	ОБРАЩЕНИЯ	КОНТАКТЫ
- Государственные статистические наблюдения - Информация для вновь созданных организаций - Календарь респондента - Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений - Электронная отчетность - Выборочные обследования - Критерии оценки степени риска - Контактная информация	применяется с 1 января 2021 г.) ОКРБ 004-2014 "Органы государственной власти и управления" (ОКОГУ) ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД) ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности" (ОКП РБ) ОКРБ 017-99 "Страны мира" (ОКСМ) ОКРБ 019-2013 "Организационно-правовые формы" (ОКОПФ) Задать вопрос о классификации видов экономической деятельности Телефоны для консультаций по вопросам определения вида экономической деятельности и статистических классификаций	экономической деятельности" к Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической деятельности" (с изменениями) Собирательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (.pdf) Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf) Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf) Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)	Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf) Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf) Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)	Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf) Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf) Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)	Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf) Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf) Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)	Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf) Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf) Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.docx)



РАЗДЕЛ I
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Розничный товарооборот и запасы товаров

Таблица 1

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
A	B	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103)	100	= стр.200 гр.1			
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101	= стр.201 гр.1			
из них алкогольных напитков	102	= стр.223 гр.1			
непродовольственных товаров	103	= стр.262 гр.1			
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104	= стр.200 гр.5		x	x

ВНИМАНИЕ! Показатели
в разделах взаимосвязаны!



РАЗДЕЛ II
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА*

Структура розничного товарооборота

Таблица 3

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через интернет- магазины	в фирменных магазинах	
A	B	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200	= стр.100 гр.1				= стр.104 гр.1
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	201	= стр.101 гр.1				
в том числе:						
свежие фрукты и орехи	202					
.....						
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки	259					
непродовольственные товары	262	= стр.103 гр.1				
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	263					
неподержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	363					



РАЗДЕЛ I
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Таблица 2

Розничный товарооборот по способу расчета и формам розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой		
Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет	105	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109)	107	= стр.200 гр.2
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	= стр.201 гр.2
непродовольственных товаров	109	= стр.262 гр.2
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	113	= стр.200 гр.3

ВНИМАНИЕ! Показатели
в разделах взаимосвязаны!

РАЗДЕЛ II
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА*

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

тысяч рублей, с одним знаком после запятой					
Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу			
		всего	из графы 1		
			отечественного производства	сеть Интернет	в фирменных мага-зинах
А	Б	1	2	3	4
Всего (сумма строк 201 и 262).....	200	= стр. 107 гр. 1	= стр. 113 гр. 1		
в том числе по товарным группам:					
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201	= стр. 108 гр. 1			
в том числе:					
свежие фрукты и орехи (47.21.11.100)	202				
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900).....	259				
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262	= стр. 109 гр. 1			



Таблица 4*

Продажа отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий
и непродовольственных товаров

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Единица измерения	Продано в розницу всего	Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
А	Б	В	1	2
Свежие фрукты и орехи (47.21.11.100).....	400	т		
Свежие овощи и грибы (47.21.11.300).....	401	т		
из них свежий картофель (47.21.11.310).....	402	т		
Мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые (47.22.11).....	403	т		
Мясные продукты (47.22.12).....	404	т		
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых (47.22.12.210).....	405	т		
Рыба, ракообразные и моллюски (47.23.1).....	406	т		
Мучные кондитерские изделия (47.24.11.200).....	407	т		
Сахаристые кондитерские изделия (47.24.12).....	408	т		
Вина виноградные (47.25.11.110).....	409	дал		
Вина плодовые (47.25.11.120).....	410	дал		
Вина игристые, включая шампанское (47.25.11.130).....	411	дал		
Водка (47.25.11.200).....	412	дал		
Коньяк, коньячные напитки и бренди (47.25.11.300).....	413	дал		
Пиво (47.25.11.400).....	414	дал		
Ликеры и изделия ликеро-водочные (47.25.11.500).....	415	дал		
Слабоалкогольные напитки (47.25.11.600).....	416	дал		
Алкоогольные напитки прочие (47.25.11.900).....	417	дал		
Фруктовые и овощные соки (47.25.12.100).....	418	дал		
Минеральная и питьевая вода в бутылках (47.25.12.200).....	419	дал		
Табачные изделия (47.26.10).....	420	тыс. шт.		
Сыры (47.29.11.120).....	421	т		
Масло растительное (47.29.22.200).....	424	т		
Маргарин (47.29.22.310).....	425	т		
Крупа (47.29.29.200).....	426	ц		
Сахар и сахарозаменители (47.29.29.400).....	427	т		
Соль пищевая (47.29.29.600).....	428	т		
Древесно-стружечные плиты (47.52.16.263).....	439	м ³		
Цемент (47.52.16.310).....	440	т		
Плитки керамические (47.52.16.510).....	441	м ²		
Ковры и изделия ковровые (47.53.12.300).....	442	м ²		
Холодильники и морозильники бытовые (47.54.10.110).....	443	шт.		
Спиральные машины бытовые и машины для сушки одежды (47.54.10.120).....	444	шт.		
Чистящие и прочие средства бытовой химии (47.59.19.400).....	445	т		
из них мыло хозяйственное (47.59.19.440).....	446	ц		
Велосипеды (47.64.10.100).....	447	шт.		
Одежда трикотажная (47.71.10.110).....	448	шт.		
Корсетные изделия (47.71.10.210).....	449	шт.		
Чудочно-носовые изделия (47.71.10.600).....	450	пар		
Обувь (47.72.11).....	451	пар		
Мыло туалетное (47.75.10.300).....	452	ц		

*Данные в таблице 4 заполняются с одним знаком после запятой, кроме данных в штуках и парах, которые заполняются в целых числах.

По отдельным группам товаров в натуральном выражении не отражаются:

- по стр. 447 «Велосипеды» – запасные части и принадлежности к велосипедам
- по стр. 449 «Корсетные изделия» - части корсетных изделий
- по стр. 451 «Обувь» – стельки и прочие детали обуви
- по стр. 440 «Цемент» – кладочные, фуги, штукатурки, спецрастворы
- по стр. 442 «Ковры и изделия ковровые» - ковровые покрытия (ковролин), искусственная трава (в рулонах)



РАЗДЕЛ III
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Таблица 5*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
передвижные торговые объекты	508		х		х
передвижные средства розничной торговли	509		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
Интернет-магазины	512		х	х	х

*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

В разделе III отражается количество действующих торговых объектов, включая действующую на 1 января года, следующего за отчетным, сезонную сеть.

Действующие объекты – это объекты фактически осуществляющие торговлю на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты временно, (**менее 6 месяцев**) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам.

Не отражаются

Торговые объекты, находящиеся на переоборудовании свыше **6 месяцев**.



Емкость для хранения и продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов.

Лоток – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров.

Тележка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков на розлив.

К передвижным средствам разносной торговли относятся:

Торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

Палатка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию.

Корзина – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров.



Автоматагазин – перадыжнoй тoгoвoй oбъeкт, прeдстaвляющeй сoбoй тpaнспoртнoe сpeдствo (aвтoмoбиль, прицeп, пoлуприцeп) с рaзмeщeнным в кузoвe тoгoвым oбoрoдoвaниeм, нa oднo или нeскoлькo рaбoчих мeст прoдaвцoв, в кoтoрoм oсущeствлeтся прoдaжa тoвaрoв пoвсeднeвнoгo спрoсa

**К перадыжным
тoгoвым oбъeктaм
oтнoсятсa:**

Автoцистeрнa – перадыжнoй тoгoвoй oбъeкт, прeдстaвляющeй сoбoй изoтeрмическую eмкoсть, устaнoвлeнную нa бaзe тpaнспoртнoгo сpeдствa (aвтoмoбиля, прицeпa, пoлуприцeпa), прeднaзнaчeнную для oсущeствлeния рaзвoзнoй тoгoвлe жидкими пищeвыми прoдуктaми в рoзлив, живoй рыбoй и другими тoвaрaми



РАЗДЕЛ IV
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
Розничный товарооборот фирменной торговли – всего.....	600	тысяч рублей	
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603)	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных.....	602	единиц	
непродовольственных.....	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606)	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных.....	605	квадратных метров	
непродовольственных.....	606	квадратных метров	

Раздел IV заполняют

Организации, являющиеся производителями товаров либо получившие право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака либо фирменного наименования этого производителя, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), осуществляющие розничную торговлю в фирменных магазинах

Раздел IV не заполняют

Организации, осуществляющие розничную торговлю в павильонах, палатках и иных торговых объектах (кроме магазинов)



Обращаем Ваше внимание на то, что:

- 1) при заполнении отчета перед отправкой необходимо убедиться в актуальности данных о контактном лице, контактном номере телефона и электронном адресе респондента;
- 2) при наличии рекомендательных контролей их следует кратко пояснить в комментариях к отчету.

При возникновении вопросов по заполнению формы 1-торг (розница)

Вы можете обратиться в отдел статистики торговли Главного статистического управления Гродненской области



расположенного по адресу:
г. Гродно, ул. Врублевского, 3
каб. 412, 413, 424



по номерам телефонов:
8 0152 55 49 76, 8 0152 55 49 80
8 0152 55 49 81, 8 0152 55 49 82
8 0152 55 67 43



написав на электронную почту:
torg.grodno@belstat.gov.by

По вопросам, связанным с представлением отчетности в электронном виде, обращаться по единому многоканальному номеру технической поддержки респондентов: **8 0152 57 47 70.**